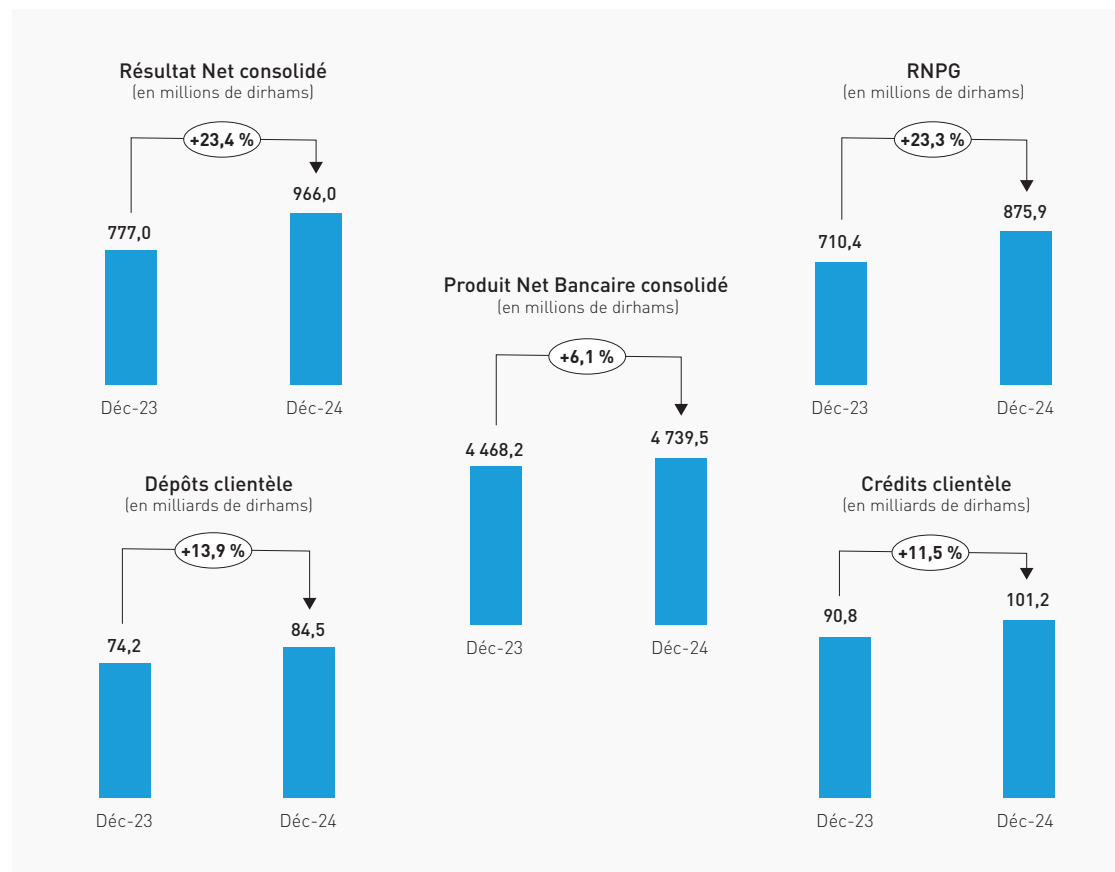


RÉSULTATS AU 31 DÉCEMBRE 2024 DU GROUPE CIH BANK

Sous la présidence de M. Lotfi SEKKAT, le Conseil d'Administration de CIH BANK s'est réuni en ses deux séances, le mercredi 26 février 2025 et le mardi 11 mars 2025, afin d'examiner l'activité ainsi que les résultats sociaux et consolidés arrêtés au 31 décembre 2024, en plus des divers points inscrits à son ordre du jour.



966,0 MDH
+24,3%

Résultat Net consolidé

875,9 MDH
+23,3%

RNPG

4 739,5 MDH
+6,1%

PNB Consolidé

+13,9%
Dépôts clientèle

+11,5%
Crédits clientèle

RÉSULTATS COMMERCIAUX (CHIFFRES CONSOLIDÉS)

• Dépôts clientèle

Les dépôts clientèle ont connu une collecte nette de 10,3 milliards de dirhams, marquant une progression de +13,9 % par rapport à décembre 2023. Ils s'élevaient à 84,5 milliards de dirhams contre 74,2 milliards de dirhams une année auparavant. Sur base individuelle, ces dépôts sont principalement répartis entre CIH BANK, qui représente 73,6 milliards de dirhams, et UMNIA BANK avec 6,3 milliards de dirhams. Les dépôts à vue constituent 84 % du total des dépôts clientèle à fin décembre 2024 en progression de 14,9 % contribuant davantage à l'optimisation des coûts des ressources.

• Crédits clientèle

Les encours crédits consolidés ont progressé de +11,5 % par rapport à décembre 2023, atteignant 101,2 milliards de dirhams. Sur une base individuelle, les crédits de CIH BANK s'établissent à 75,8 milliards de dirhams, tandis que SOFAC et UMNIA BANK y contribuent respectivement à hauteur de 16,5 et 8,8 milliards de dirhams.

Le total du bilan consolidé a atteint 141,0 milliards de dirhams, en hausse de 12,4 % par rapport à décembre 2023.

• Indicateurs Résultats

À fin décembre 2024, le Produit Net Bancaire (PNB) consolidé s'établit à 4 739,5 millions de dirhams, enregistrant une croissance de 6,1 % par rapport à décembre 2023. Cette progression est principalement portée par celle de la marge nette d'intérêt, qui s'améliore de 6,8 %, ainsi que par la hausse de 17,9 % de la marge nette sur commissions. La structure du Produit Net Bancaire demeure stable, avec une contribution de 63 % pour la marge d'intérêt nette, 9 % pour la marge nette des commissions et 21 % pour l'activité de marché. En Social, CIH BANK affiche un PNB de 3 822,7 millions de dirhams, en progression de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

Tout en maintenant une politique prudente en matière de gestion des risques, le coût du risque consolidé baisse de 16,3 % s'établissant à 1 071,6 millions de dirhams, contre 1 280,6 millions à fin 2023. Ainsi, le taux du coût du risque ressort à 0,85 %, contre 1,15 % à fin décembre 2023. En social, le taux du coût du risque s'établit à 0,94 % à fin 2024 en amélioration par rapport à fin 2023 qui affichait un taux de 1,11 %.

Le résultat net consolidé enregistre une progression de 24,3 %, s'établissant à 966,0 millions de dirhams à fin décembre 2024, contre 777,0 millions de

dirhams à fin décembre 2023. Le Résultat Net Part du Groupe progresse de 23,3 % et atteint 875,9 millions de dirhams. En social, le résultat net s'élève à 750,0 millions de dirhams, marquant une croissance de 21 % par rapport à 620,0 millions de dirhams de l'année précédente.

Ces performances témoignent de la solidité des fondamentaux du Groupe ainsi que sa capacité d'adaptation et d'innovation digitale, permettant une croissance soutenue et une création de valeur durable, tout en optimisant la gestion des risques.

FAITS MARQUANTS

Le Groupe CIH BANK a poursuivi sa stratégie de développement en élargissant ses activités de financement de l'économie tout en mettant l'accent sur l'inclusion financière et en consolidant son positionnement en tant que Banque Digitale. Cette dynamique s'est traduite par un renforcement de la proximité avec sa clientèle, notamment à travers l'ouverture de 19 nouvelles agences et l'installation de 228 guichets automatiques supplémentaires. Ainsi, le groupe compte désormais 427 agences et 1 072 GAB.

Les partenariats stratégiques établis par les entités du Groupe contribuent à améliorer l'accessibilité des services et à offrir un accompagnement personnalisé aux clients. Ces partenariats favorisent également l'innovation, permettent une expérience client optimisée et axée sur le digital. Ce développement continu est soutenu par une politique de sécurité des systèmes d'information aux meilleurs standards internationaux.

Dans le cadre de l'accompagnement du développement de l'activité et du renforcement des fonds propres, le Groupe CIH BANK a augmenté son capital en numéraire de 350 millions de dirhams et a procédé à des émissions obligataires subordonnées de 1 milliard de dirhams pour CIH BANK et de 250 millions de dirhams pour SOFAC.

DÉCISION DU CONSEIL

À l'issue de la présentation des résultats annuels et après avoir pris connaissance des rapports des Comités d'Audit et des Risques ainsi que des rapports des Commissaires aux Comptes, le Conseil d'Administration a validé les comptes sociaux et consolidés au 31 décembre 2024. Il a également décidé de soumettre à l'Assemblée Générale la proposition de distribution d'un dividende de 14 DH par action. Enfin, le Conseil d'Administration tient à féliciter l'ensemble des équipes du Groupe CIH BANK pour leur dévouement et leur mobilisation en faveur des clients et de toutes les parties prenantes.